



Wir sind Salzburgs führender Konzertveranstalter – ein eingespieltes Team aus 10 Kolleg/innen. Unser Auftrag: Zugang zur “klassischen Musik” für ein möglichst breites Publikum aller Altersklassen.

Wir vergeben eine wichtige Schlüsselposition.

Leitung Kartenbüro / Vertrieb / Direct Marketing / Webshop

Rahmenbedingungen:

- Vertragsbeginn ab sofort, zum frühestmöglichen Eintritt
- Vertragsdauer unbefristet
- Lebensmittelpunkt in Salzburg ist für die Tätigkeit erforderlich, wir wenden uns mit diesem Angebot aber durchaus auch an Kandidatinnen und Kandidaten, die Ihren Wohnsitz nach Salzburg verlagern wollen
- Vertragsart: Angestelltenverhältnis, Vollzeitstelle
- Unser Bürostandort ist das Trakl Geburtshaus und vom Ambiente her mit Sicherheit einer der schönsten Arbeitsplätze in der Stadt Salzburg - abgesehen vom Ort trägt auch unser eingespieltes, kollegiales Team zur Arbeitsplatzqualität und zukünftigem Erfolg maßgeblich bei

Anforderungen:

- Im Optimalfall haben Sie in Ihrem bisherigen Werdegang Erfahrung im Ticketing eines Kulturbetriebes gesammelt - einschließlich der Abwicklung über eine spezialisierte Ticketing Software (z.B. Jetticket)
 - Alternativ dazu können Sie auch ähnliche Berufserfahrungen z.B. aus dem Bereich der Hotelreservierung, Airline- und Reisebürobranche oder mit anderen Buchungssystemen vorweisen - inkl. der laufenden Arbeit mit einschlägigen EDV-Programmen
- Sie sind serviceorientiert, haben sehr gute Umgangsformen und haben Freude an der Kommunikation mit Kunden sowie im Umgang mit erweiterten Wirkungskreisen (Kooperationspartner, Medien, Werbepartner, Sponsoren, Unternehmenskunden)
- Berufspraxis, Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick
- Gute Deutschkenntnisse für die eigenständige Formulierung von individuellen Korrespondenzen und individuellen Angeboten

- Gute Fremdsprachenkenntnisse in Englisch und möglichst in einer weiteren Sprache sowie solide Anwenderkenntnisse in den gängigen Office-Anwendungen
- Im Optimalfall bringen Sie Basiswissen und unbedingt auch Begeisterung für die Klassische Musik mit

Aufgaben:

- Hauptaufgabengebiet:
 - Sie leiten ein eingespieltes Team im Ticketbüro
 - Dabei sind auch Sie immer wieder nahe und persönlich im Kundenkontakt - von Verkaufs- und Beratungsgespräch bis hin zu Abendkassadiensten und Abonnentenbetreuung
 - In Ihren Bereich fällt auch die Betreuung und Akquise von Kooperationspartnern, Hotels, Incomingagenturen und Kartenbüros
- Weitere Aufgabenbereiche:
 - Konzeption, Organisation, Durchführung und Analyse von Direct-Marketing-Aktionen
 - Webshop und Homepage Pflege
 - Im Marketing, speziell Online-Marketing ist im Team viel Know-How vorhanden, wir freuen uns aber wenn Sie Sich hier (auch mit neuen Ideen) einbringen können

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

- Schriftliche Bewerbung mit Lebenslauf, Referenzen und Motivationsschreiben
- Ihre Ansprechpartnerin ist unsere kfm. Geschäftsleiterin Frau Mag. Josefa Hüttenbrenner: huettenbrenner@kulturvereinigung.com
- Wir sichern Ihnen eine absolut vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung zu
- Bewerbungsfrist: 31. Jänner 2022
- Alle Bewerbungen erfolgen ausschließlich im Einverständnis, dass für Bewerbungsaufwand und Reisekosten zu Vorstellungsgesprächen kein Kostenersatz übernommen wird

Für die Position ist ein Mindestgehalt von 32.400 € brutto / Jahr vorgesehen. Eine Überzahlung auf Basis Ihrer beruflichen Qualifikation und Erfahrung ist möglich.

Salzburger Kulturvereinigung

Waagplatz 1a
5020 Salzburg