

Join us – Revolution Event GmbH

Marketing Allrounder (w/m/d)

Für die Lifestyle Brands Electric Love Festival,
Shutdown Festival und Revolution Event.



JETZT BEWERBEN

Zeitpunkt

Ab sofort

Stundenanzahl

Teil-/Vollzeit

Level

Medium

Einstiegsgehalt*

> 32.000 EUR

Ort

Salzburg / Puch

Du bist ein echter Marketing-Allrounder? Jemand, der nicht nur Konzepte schmieden, sondern diese auch gleich in die Tat umsetzen kann? Wenn du gerne kreativ denkst, ein Gespür für Kommunikation hast und immer darauf bedacht bist, dies selbst bestmöglichst umzusetzen um die richtigen Zielgruppen zu erreichen, dann bist du genau die oder der, wonach wir suchen!

Werde Teil unseres Kreativ- und Marketing-Teams und arbeite gemeinsam mit uns an unseren Lifestyle Brands.

DEINE NEUE ROLLE

Zukünftige Aufgabengebiete & die Anforderungen

- Du liebst es, dich kreativ auszuleben und möchtest mit unserem Creative Team unsere Lifestyle Brands mitgestalten und umsetzen
- Ideenentwicklung und deren Kreation zusammen mit unserem Team, von der Kommunikationsgestaltung bis hin zur Festival Produktion
- Enge Zusammenarbeit mit unserem vielseitigen Team u.a. mit Social Media, Content Produktion bis hin zur Site & Stage Production und allen anderen bei REVO
- Du weißt, wie guter Content aussieht und kannst die Bedürfnisse von Social Media Communities erkennen
- Du erstellst & textest unabhängig voneinander Beiträge und betreust aktiv die Community und unsere Online-Kanäle
- Du bist an der Erstellung unserer Newsletter & Kampagnen beteiligt, betreust unsere Website, unsere Blogs und Newsbereiche
- Visuelle Umsetzung von Kampagnen passend zu den aktuellen Veranstaltungsthemen
- Du möchtest die Herausforderung annehmen, unsere Festival Produkte mitzugestalten und gemeinsam auf ein neues Level zu heben
- Du teilst unseren Ehrgeiz für exzellente Leistungen und Produkte, verlierst dabei aber nicht deinen Humor und Spaß an der Arbeit
- Du hast ein ausgeprägtes Auge für Design und Ästhetik

- Ausbildung und/oder Berufserfahrung im Bereich Marketing/Social Media
- Kreativität, stilistische Sicherheit und einen sehr hohen Design-Qualitätsanspruch
- Erfahrung mit Social-Media (Facebook, Instagram, TikTok, ...)
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse
- Aufgeschlossene Persönlichkeit mit professionellem Auftreten
- Organisationstalent und Teamgeist
- Genaue, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Interesse für Events, Musik, Entertainment und Lifestyle-Themen
- Optional: erfolgreich abgeschlossene höhere Ausbildung (Universität/FH)

DON'T JUST CREATE THESE

#LifetimeMemories

It's up to you! Your Benefits



Du brauchst den Kaffee mit KollegInnen in unserer Bar aber auch die absolute Ruhe im Home Office? Ein Wechsel zwischen unserem **hochmodernen Büro in Puch Urstein** und dir **Zuhause ist kein Problem!**



Egal ob früher Vogel oder Nachttaube - **flexible Arbeitszeiten** werden von unserem Team gelebt. Wir stellen dir passendes Equipment wie **Handy, Notebook und Software** zur Verfügung. Das Beste, du kannst es auch privat nutzen!



Du bist hungrig? Egal ob Bücher oder Magazine, Sprachkurse, Konferenzen und Meetups, Workshops oder Trainings, mit einem **jährlichen Budget für Fortbildungen unterstützen wir** dich deinen Wissenshunger zu stillen.



Immer noch nicht satt? Kein Problem! Wir unterstützen jede/n MitarbeiterIn mit einem **Lunch-Zuschuss**. Der Afterwork Drink in unserem **Open Office** geht übrigens in unserer eigenen Bar **auch auf uns!**



Artists hautnah erleben? Veranstaltungen hinter den Kulissen kennenlernen? Das geht nicht nur bei unseren eigenen Produktionen! Durch unser Netzwerk bieten wir immer wieder die Möglichkeit **Events von Partnern auf der ganzen Welt zu erleben.**

We are Revolution Event

Gemeinsam mit einem Team von 25 jungen aber sehr erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern werden seit 2008 Veranstaltungen auf höchstem internationalen Niveau entwickelt und umgesetzt. Unser größtes Projekt, das Electric Love Festival mit seinen über 180.000 BesucherInnen, wird von der Strategie über die Planung der Bühnen sowie Site-Produktion, der Gastronomie bis hin zur gesamten Kommunikation Inhouse betreut.

Somit ergibt sich ein sehr breites Spektrum an Aufgaben und Herausforderungen, die perfekt für leidenschaftliche Menschen geeignet sind und überdurchschnittlich hohe Entwicklungsmöglichkeiten bieten.

Gemeinsam entwickeln wir für unsere Besucher echte #LifetimeMemories
[Mehr über Revolution Event →](#)

Unser Leitbild

Im Team herrscht eine flache Hierarchie und eine außergewöhnlich positive Gemeinschaft. Jede/r unserer Team-Mitglieder bringt sich auch abteilungsübergreifend ein um unsere Produkte mit Leidenschaft Jahr für Jahr auf ein neues Level zu heben.

Wenn du motiviert bist unser Team zu bereichern, mit uns erfolgreich Events planen bzw. umsetzen möchtest und gemeinsam stolz auf die Ergebnisse sein willst, dann freuen wir uns, mit dir in unserem neuen und modernen Office im Wissenspark Puch Urstein daran zu arbeiten!

[Folge uns in Realtime →](#)

BEWERBUNGSPROZESS

Vom Chemistry Meeting zum fixen Mitglied unserer Crew

Wenn uns deine Bewerbungsunterlagen überzeugen, **laden wir dich zu einem ersten Kennenlernen** ein. Sollte hier die Chemie stimmen, vertiefen wir das Gespräch in der **zweiten Runde inkl. kurzem Assessment-Center**. Dies soll vor allem auch dir einen Einblick in die alltäglichen Herausforderungen geben, denen du in dieser Rolle wahrscheinlich begegnen wirst und auch wir können uns ein besseres Bild von deiner Eignung für die Stelle machen. **Anschließend schnüren wir gemeinsam ein passendes Paket und der Onboarding Prozess kann beginnen!**

JOIN THE TEAM

Sounds good?

Wir freuen uns auf eine Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält, aber vor allem auch die Persönlichkeit dahinter erkennen lässt.



JETZT BEWERBEN

jobs@revolutionevent.com

*Wir bieten ein Mindestgehalt für diese Position in Höhe (Vollzeit) von jährlich EUR 32.0000 brutto.
Abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Überzahlung vorgesehen. Als Arbeitgeber schätzen wir Diversität und unterstützen Menschen ihre Potenziale und Stärken zu entfalten, ihre Ideen zu verwirklichen und Chancen zu ergreifen. Die Stellenausschreibung richtet sich an alle Menschen gleichermaßen, unabhängig von Alter, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Herkunft.