

Marketing Allrounder (w/m/d)

Vollzeit / 40 Stunden

Die Kainz Gruppe ist seit 28 Jahren ein dynamisch wachsendes Bauträgerunternehmen mit Sitz in der Stadt Salzburg. Wir entwickeln mit Leidenschaft moderne & lebenswerte Wohnbauprojekte, in denen sich unsere Kunden rundum wohlfühlen!

Ihr Aufgabengebiet:

- Selbstständige Planung & Umsetzung sämtlicher Marketingaktivitäten im Online & Printbereich
- Gestaltung & laufende Kontrolle des Außenauftritts (z.B. Banner auf Baustellen)
- Koordination & Management aller Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Youtube)
- Contentpflege der Homepage
- SEO/ SEA Planung & Optimierung
- Graphische Aufbereitung & Umsetzung von Verkaufsplänen
- Bedienung der internen Verkaufssoftware (Aufbereitung der Inserate)
- Schnittstelle zwischen Vertrieb & Projektentwicklung
- Pressearbeit & Sponsoringaktivitäten
- Führen & Auswerten von Statistiken

Unsere Anforderungen:

- Entsprechende Ausbildung im Bereich Marketing, Grafikdesign oder Mediengestaltung
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung
- Sicherer Umgang mit den MS-Office Anwendungen
- Praxis mit gängigen Grafikprogrammen (Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator)
- Verfassen von SEO basierten Texten
- SMM Erfahrungen (im besten Fall schon Kontakte zu Bloggern, in der Szene vernetzt)
- Kenntnisse in Google Analytics, Google Ads
- Bereichsübergreifende Arbeits- & Denkweise
- Eigenständiges & proaktives Handeln

Unser Angebot:

- Ein abwechslungsreiches & vielfältiges Aufgabengebiet
- Ein junges & dynamisches Team
- Büro in zentraler Lage, gut erreichbar mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Frisches Obst, Getränke & Kaffee in der Mitarbeiterküche
- Das Mindestgehalt für die Stelle beträgt € 3.300.- brutto, auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung. Die Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation ist gegeben.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben & Lebenslauf, sowie diverse Zeugnisse) an Herrn Rudolf Kainz (kainz@kainz-gruppe.at).

Wir freuen uns auf Ihre spannende Bewerbung!